

Riesiges Interesse an Berufsinformationen

ab'06 Rund 35'000 besuchten die Aargauische Berufsschau in Lenzburg - Organisatoren sehr zufrieden

Der Einstieg der Jugendlichen ins Arbeitsleben ist ein wichtiges gesellschaftliches Thema: Dies widerspiegelt auch die Besucherzahl der Aargauischen Berufsschau ab'06. Von Dienstag, 5. September, bis Sonntag, 10. September, besuchten gemäss Schätzungen der Organisatoren rund 35'000 Leute, vorwiegend Jugendliche, die Ausstellung in Lenzburg. "Wir haben damit unser Ziel erreicht, die Erwartungen sogar übertroffen", freut sich Dieter Schäfer, Präsident des Organisationskomitees, "die ab'06 ist eine Plattform, auf der sich die Branchen präsentieren und junge Menschen sich effizient über verschiedene Berufe informieren können - diese Funktion hat die Aargauische Berufsschau auch heuer wieder erfüllt." Auf der Schützenmatte und in der Berufsschule in Lenzburg haben in den letzten sechs Tagen mehr als 50 Verbände, Organisationen und Institutionen auf einer Ausstellungsfläche von 2000 Quadratmetern über 130 Lehrberufe und Ausbildungsmöglichkeiten gezeigt. "Die jugendlichen Besucherinnen und Besucher schätzten es besonders", erklärt Schäfer, "dass ihnen gleichaltrige Auszubildende einen realistischen Einblick in den Lehralltag geben können." Aber auch viele Eltern, Lehrkräfte, Fachleute aus der Berufsberatung und der Berufsbildung sowie Politikerinnen und Politiker nutzten die ab'06, um sich über die neusten Trends und Entwicklungen in der Berufswelt und der Berufsbildung zu informieren. Auf reges Interesse stiessen ebenfalls die zahlreichen Rahmenveranstaltungen wie Modepräsentationen, Workshops und Diskussionspodien zu Berufsbildungsfragen oder die im Rahmen der ab'06 ausgetragenen Berufsmeisterschaften der Automechaniker, Haustechniker und Schreiner. - Die Aargauische Berufsschau findet alle drei Jahre in Lenzburg statt. Trägerschaft sind aargau kmu (Aargauischer Gewerbeverband) und der Kanton Aargau (Departement Bildung Kultur und Sport). Die ab'06 wurde von der Neuen Aargauer Bank (NAB) als Hauptsponsor sowie der AZ Medien Gruppe als Medienpartner unterstützt.