

Riesiges Interesse an der Berufswelt

**Gegen 40'000 besuchten in den letzten Tagen die ab'09 in Lenzburg –
Organisatoren und Aussteller sind sehr zufrieden**

Von der Eröffnung am Dienstag bis zum Ausstellungsschluss am Sonntagnachmittag riss der Besucherstrom kaum ab: Gemäss Schätzungen der Organisatoren haben gegen 40'000 Leute, vorwiegend Jugendliche im Berufswahlalter, die Ausstellung in Lenzburg besichtigt. «Der Besucheraufmarsch, aber auch die Qualität der Berufspräsentationen haben unsere hochgesteckten Erwartungen bei weitem übertroffen», freut sich Dieter Schäfer, Präsident des Organisationskomitees, «an der ab'09 können sich junge Menschen, Eltern, Lehrer oder Fachleute effizient über zahlreiche Berufe informieren und die Branchen können sich auf attraktive Weise präsentieren – die Aargauische Berufsschau hat ihre Funktion als Plattform auch heuer wieder erfüllt.» Präsident Schäfer führt den grossen Erfolg der ab'09 auf das Engagement der ausstellenden Berufsverbände und -organisationen zurück, beobachtet aber auch eine gestiegene Sensibilisierung bei Jugendlichen, Eltern und Schulen für Berufswahl- und Berufsbildungsthemen.

Sehr gut funktioniert hat auch das vom OK-Präsidenten initiierte neue Konzept «Berufswahl kompakt». Die Aargauische Berufsschau fand heuer zum ersten Mal in Lenzburg auf einem einzigen Areal konzentriert statt. Die grossen Zeltbauten neben der Berufsschule Lenzburg ermöglichten es den Besucherinnen und Besuchern, in der zur Verfügung stehenden Zeit noch mehr Informationen über die Berufswelt zu erhalten. Auf einer Fläche von rund 5000 Quadratmetern präsentierten über 50 Verbände, Organisationen und Institutionen über 160 Lehrberufe und Ausbildungswege.

Die ab'09 wurde vom Aargauischen Gewerbeverband aargau kmu organisiert, unterstützt von den Partnern Kanton Aargau (Departement für Bildung, Kultur, Sport), Bund (Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT), Stadt Lenzburg und Berufsschule Lenzburg; Die Raiffeisen-Bank und die Aargauische Bauwirtschaftskonferenz ABK sind Hauptsponsoren, AZ Medien sind Medienpartnerin.